

2015-2016

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A First year – Mass Communication & Journalism Semester 1 Module 1

Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16

Module 1: Introduction to Communication and Journalism

Unit-1

Definition of Communication – Elements and the Process of the Communication
“Communication Functions”, Barriers of Mass Communication and its Role in Society

Unit-2

Basic Models of Communication Lasswell Formula – Shanon and Weaver – Osgoods and Schram Formulas. Types of Communication, Intra Personal, Interpersonal, Group and Mass Communication.

Unit-3

Characteristics of Print and Electronic Media Contemporary News Papers in English and Telugu Regular News Papers, News Papers, Political, Women, Children and Science & Technology Magazine.

Unit-4

Public Broadcasting and Social Responsibility - Status of Radio and Television Broadcasting in India.


Unit-5


Cable TV, Satellite Television and its Growth – Satellite TV Channals and Their Content – News Entertainment and Infotainment – Impact of Satellite TV in Society


T. Suresh

Journalism Lecturer


CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University
Nagarjuna Govt College
(Autonomous) NALGONDA


PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7,


PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7,

NAGARJUNA GOVT.
COLLEGE[AUTONOMOUS] NALGONDA
CHOICE BASED CREDIT SYSTEM (CBCS)
2015-2016

Question Paper Pattern for B.A. Programme External

Examination-Marks 70

Course: B.A

Subject: Mass Communication and Journalism

Semester: 1

Module-1 : Introduction to Communication and Journalism

Time: 2 ½ Hours

Max. Marks: 70

Section – A (Very Short Answers)

Answer all questions

10X1=10

1. వాహకం (Channel)
2. అంతరాయం (Noise)
3. బృంద కమ్యూనికేషన్ (Group Communication)
4. ఎఫ్.ఎం. రేడియో (FM Radio)
5. ఇంటర్నెట్ (Internet)
6. బ్లాగ్ జర్నలిజం (Blog Journalism)
7. పిల్లల మ్యాగజైన్లు
8. ఫ్యామిలీ (Family)
9. వివిధ (Vividha)
10. ఎస్.ఎం.సీ.ఆర్ (SMCR)

Section – B (Short Answers)

Answer any four questions

4X5=20

11. కమ్యూనికేషన్‌ను నిర్వచించి, కమ్యూనికేషన్ ప్రక్రియను వర్ణించండి.
12. సమాజంలో మాస్ కమ్యూనికేషన్ పాత్ర గురించి చర్చించండి.
13. కమ్యూనికేషన్ సమూహ అనగానేమి.
14. షానన్ అండ్ వీవర్ కమ్యూనికేషన్ సమూహాను వివరించండి.
15. సంస్కృతి సప్రాజ్యవాదాన్ని సోదాహరణంగా వివరించండి.
16. ఎలక్ట్రానిక్ మీడియా లక్షణాలను వివరించండి.

J. Suresh

*Journalism
Lecturer*

[Signature]

PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.

Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.
LECTURER

[Signature]

CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University

[Signature]

PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.

Section – B (Long Answers)

Answer all questions

5X8=40

17. (a) కమ్యూనికేషన్ నిర్వచించి, కమ్యూనికేషన్ విధులను వివరించండి.

(లేదా)

(b) అభివృద్ధి చెందుతున్న దేశాల్లో పబ్లిక్ బ్రాడ్కాస్ట్ మీడియా పాత్ర విశ్లేషించండి.

18. (a) కమ్యూనికేషన్ మూడు నమూనాల గురించి వివరించండి.

(లేదా)

(b) కమ్యూనికేషన్ ఎన్ని రకాలు వాటి గురించి ఉదాహరణలతో రాయండి.

19. (a) సమకాలీన తెలుగు పత్రికల గురించి వివరించండి.

(లేదా)

(b) తెలుగు జర్నలిజంలో 'ఈనాడు' పత్రిక అనేక ప్రత్యేకాలకు తెరలేపింది. వివరించండి.

20. (a) ప్రస్తుతం ఆంగ్లపత్రికల ధోరణుల గురించి విశ్లేషించండి.

(లేదా)

(b) దూరదర్శన్, రేడియో ప్రభావం ఆయా ప్రభుత్వాల చర్యల వల్లే తగ్గింది. విశ్లేషించండి.

21. (a) ప్రస్తుతం తెలుగు టెలివిజన్ ప్రసారాల్లో వస్తున్న మార్పుల గురించి వివరించండి.

(లేదా)

(b) సాంస్కృతిక సామ్రాజ్యవాదాన్ని సోదాహరణంగా వివరించండి.

LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.

CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University.

T. Suresh

Journalism Lecturer

PROFESSOR
Dept. of Comm. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A First year – Mass Communication & Journalism Semester 2 Module 2

Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16

Module2: Introduction to Communication and Journalism

Unit-1

Concept of News- Writing for Mass Media Scope and Nature – News Values, Writing for Radio and Television. Current Trends in Television, TV News, Features and Documentaries.

Unit-2

Types of News – Political , Crime News, Sports and other News. Hard News and Soft Stories.

Unit-3


News Process – From the Event to the Reader Profile of Journalist – Attitude, Knowledge and Skills Qualities of Good Journalists.


Unit-4


Different Forms of News Paper Writing Spot News, Features, Articles, Editorials and Creative Middles.

Unit-5

News Bureau and Editorial Department in News Papers. Basics of Editing, Role of Sub Editors, Editing, Agency Copy, Mofussel Copy, Media Laws and Ethics – Defamation Label, Slander, Contempt of Court , Contempt of House, Copy Right Act, Code of Ethics.


LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.


CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University.


I. Suresh
Journalism Lecturer


PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.

**NAGARJUNA GOVT.
COLLEGE[AUTONOMOUS] NALGONDA
CHOICE BASED CREDIT SYSTEM (CBCS)
2015-2016**

Question Paper Pattern for B.A. Programme External

Examination-Marks 70

Course: B.A

Semester: 2

Time: 2 ½ Hours

Subject: Mass Communication and Journalism

Module-2 : Introduction to Communication and Journalism

Max. Marks: 70

Section – A (Very Short Answers)

Answer all questions

10X1=10

1. News అనగా
2. తీన్యార్ న్యూస్
3. Anchor Part
4. ప్యాకేజీ అనగా
5. కర్రెన్రైజర్
6. ఏజెన్సీ కాపీ
7. ముఫషియల్ కాపీ
8. ఆఫ్ బిట్ న్యూస్
9. లైబల్
10. హార్డ్ న్యూస్

Section – B (Short Answers)

Answer any four questions

4X5=20

11. టెలివిజన్ పరిశ్రమలోని ప్రస్తుత ధోరణులను విశ్లేషించండి.
12. వార్తను నిర్వచించి పాఠకుల ఆసక్తికి అనుగుణంగా వివిధ మీడియా సంస్థలు అనుసరించే వార్త విలువలను వర్ణించండి.
13. వార్తకు, ఫీచర్కు ఉన్న తేడా తులనాత్మకంగా వివరించండి.
14. నేరవార్త అనగానేమి? వివిధ నేర వార్తలను గురించి వ్రాయండి.
15. పరువు నష్టం దావా గురించి విశ్లేషించండి.
16. సంపాదకీయం అనగా నేమి? వివిధ రకాల సంపాదకీయాలను తెలపండి.



LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.



PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Nalgonda-7.



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University.



J. Swathi

Section – B (Long Answers)

Answer all questions

5X8=40

17. (a) జన్నలిజంలో ఉపయోగించే భాషా, శైలి గురించి వ్రాయండి.

(లేదా)

(b) మత ఘర్షణలు జరిగినప్పుడు వార్త రచనలో విలేకరులు తీసుకోవాల్సిన జాగ్రత్తలను వివరించండి.

18. (a) వార్త అనగా నేమి? వివిధ రకాల వార్తలను స్థూలంగా తెలపండి.

(లేదా)

(b) డాక్యుమెంటరీ అనగానేమి? డాక్యుమెంటరీ తీయడంలో తీసుకోవాల్సిన జాగ్రత్తలను వివరించండి.

19. (a) ఒక ఆదర్శ జన్నలిస్టుకు ఉండాల్సిన ధృక్పథం, జ్ఞానం, నైపుణ్యం గురించి వివరించండి.

(లేదా)

(b) సంఘటనా స్థలం నుండి పాఠకుడికి చేరే వరకు వార్త ప్రక్రియను వివరించండి.

20. (a) వ్యంగ్యాత్మక వ్యాసాలు, వ్యాసాల గురించి రాయండి.

(లేదా)

(b) దినపత్రికలో ఎడిటోరియల్ విభాగం గురించి రాయండి. న్యూస్ బ్యూరో విధులు తెలపండి.

21. (a) "ఒక ఉప సంపాదకుడు విలేఖరి అందించిన మామూలు ప్రతులను పఠనాసక్తికరంగా మెరుగులు దిద్ది వజ్రాలకు సానబట్టే వాడిలా వ్యవహరిస్తాడు" వ్యాఖ్యానించండి.

(లేదా)

(b) పత్రికా చట్టాల గురించి తెలపండి. పరువునష్టం దావా రాకుండా ఉండడానికి తీసుకోవాల్సిన జాగ్రత్తలు.

Alu

LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.

[Signature]

PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.

[Signature]

CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University.

[Signature]

T. Suresh

Journalism Teacher

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A Second year – Mass Communication & Journalism Semester 3 Module 3

Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16

Module3: Writing For Media

Unit-1

Concept of News- Writing for Mass Media Scope and Nature – News Values, Writing for Radio and Television. Current Trends in Television, TV News, Features and Documentaries.

Unit-2

Types of News – Political, Crime News, Economics, Business, Financial, Sports and Others. Hard News and Soft Stories.

Unit-3

News Process – From the Event to the Reader Profile of Journalist – Attitude, Knowledge and Skills Qualities of Good Journalists.

Unit-4

Different Forms of News Paper Writing. Spot News, Features, Articles, Editorials and Creative Middles.

Unit-5

News Bureau and Editorial Department in News Papers. Basics of Editing, Role of Sub Editors, Editing, Agency Copy, Mofussel Copy, Media Laws and Ethics – Defamation, Libel, Slander, Contempt of Court, Contempt of House, Copy Right Act, Code of Ethics.



LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.



PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University. Hvd-7



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Jour.
Osmania University



J. Suresh

Journalism teacher

**NAGARJUNA GOVT. COLLEGE[AUTONOMOUS]
NALGONDA**

CHOICE BASED CREDIT SYSTEM (CBCS) 2015-2016

Question Paper Pattern for B.A. Programme External
Examination-Marks 70

Course: B.A. Subject: Mass Communication & Journalism

Semester: 3 Module-3: Writing For Media

Time: 2 ½ Hours

Max. Marks: 70

Section - A - (Very Short Answers)

Note: Answer all 10*1=10

1. Expand SITE.
2. Yellow Journalism.
3. Mofussil Copy.
4. Expand A B C.
5. Editing.
6. Off the Record.
7. T R P.
8. Who is Google C E O.
9. Expand B S N L.
10. Define News.

Section B Short Answer Questions.

Note: Answer any four of the following questions.

Each question carries five Marx 4*5=20

11. Write a "Feature" for Print Media on Rural Employment Schemes in Telangana.
12. Give an account on Editorials.
13. Explain the Prime Features that are required for writing News.
14. Discuss Importance and Scope of Writing for Media.
15. Explain on the various types of Leads.
16. Explain the differences between News and Feature.

Section C Long Answer Questions.

Note: Answer the following Questions, taking one from each set given below.

Each question carries eight marx 5*8=40


17. Define News, Describe various News Values followed by Media Organisations to remain relevant reader's interest.

[Or]


Write a note on Journalistic Language and Style.


18. Define Hard News. "Political Reporters should have wide network with Politicians across Political Parties and Insicive ability to analyze Political Moves to Enlighten the Public". Comment.

[Or]


LECTURER
Nagarjuna Govt. Collage
(Autonomous) NALGONDA.


PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-2.


J. Suresh
Evolution lecturer


CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journal
Osmania University.

“To Portray a Human Interest Story through a Write up, a Journalist must have deeper understanding of the subtle feels and issues in the story”. Justify.

19. Examine the type of Attitude, Knowledge and Skills needed for a Ideal Journalist

[Or]

Narrate the news process from event to the reader.

20. Give an account on following items. [a] Spot News [b] Middles [c] Articles

[Or]

Give an outline on various types of Features.

21. “A Sub Editor like a diamond cutter, develops the root copy of the reporter to readable form depending on news values and available news hole” – comment

[Or]

Discuss the role of News Bureau and Editorial department in gathering, editing news and producing the news paper.

LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.

CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University.

PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University. Hvd-7

J. Suresh

Journalism Lecturer

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A Second year – Mass Communication & Journalism Semester 4 Module 4

Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16

Module4: Writing for Electronic Media

Unit-1

Electronic Media : Brief History Silent Features – Electronic Media Organizational Structures. *in India.*

Unit-2

Writing for Radio and TV Unique Demands of Broadcasting Media.

Unit-3

Different Formats of Radio and TV News, Features and Documentaries.

Unit-4

Evolution : Purpose of Evolution, Methods of Evolution, Passes of Evolution.

Unit-5

Media Laws and Ethics – Defamation Label, Slander, Contempt of Court, Contempt of House – Copy Right Act – Code of Ethics.

LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.

PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University. Hvd-7.

CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University

J. Suresh

Sessional Lecturer

NAGARJUNA GOVT. COLLEGE[AUTONOMOUS]

NALGONDA

CHOICE BASED CREDIT SYSTEM (CBCS) 2015-2016

Question Paper Pattern for B.A. Programme External
Examination-Marks 70

Course: B.A Subject: Mass Communication & Journalism

Semester: 4 Module-4 : Writing For Electronic Media

Time: 2 ½ Hours

Max. Marks: 70

Section - A - (Very Short Answers)

Note: Answer all 10*1=10

1. In which year Working Journalist Act was Enacted.
2. Expand N D T V.
3. In which year colour television was introduced in India.
4. D T H means.
5. Mention the types of TV productions.
6. What is the name of the Telugu Channal of Telangana Government.
7. In which channel Vikatakavi program was broadcasted.
8. Who is the current Union Minister for Information and Broadcasting.
9. Name the first TV channel in Telugu.
10. In which year Radio has turned as A I R officially.

Section B Short Answer Questions.

Note: Answer any four of the following questions.

Each question carries five marx 4*5=20

11. Give an account on FM radio.
12. Give an account on the Features of Radio.
13. Documentary.
14. Defamation.
15. Paid News.
16. Copy Right Act.

Section C Long Answer Questions.

Note: Answer the following questions, taking one from each set.

Each question carries eight marx 5*8=40

17. Explain the silent features of Television as medium of mass communication

[Or]

Explain the important events in the growth of All India Radio.

18. Discuss the principles to be followed while writing for Television

[Or]


LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.

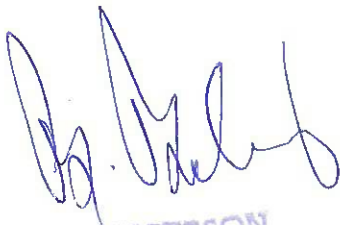
CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University

J. Suresh
Journalism teacher


PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-2.

- What are the differences in writing for Print Media and electronic media.
19. Describe various Television program formats
[Or]
Compare the news based programs of any two Television channels.
20. Comment on the crime related programs in Television
[Or]
“Research contributes significantly for effective functioning of a Television channels” – comment.
21. What is contempt of court? What are the cautions to be taken while writing about courts.
[Or]
Discuss the importance of the code of ethics for Journalists.


LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.


CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University.


PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University. Hvd-7


S. Suresh
Jowankonda headrow

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A Second year – Mass Communication & Journalism Semester 4 Elective Module

Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16

Elective Module: History of Mass Media

Unit-1

Origin of Press – News Books – Evolution of Modern News Papers – Growth of News Papers in India – Hickey Gazette – Bombay Chronical.

Unit-2

Early Journalism in Bengal – Bombay and Madras Presidencies – Growth of National Press – Press in 19th Century – Raja Ram Mohan Roy – Balagangadhar Tilak – Indian Press and Freedom Movement – Gandhi's Contribution to Indian Journalism – Nehru Era – Government v/s Press – Indian Press and Emergency – Recent Trends in English Journalism.

Unit-3

Origin and Development of Telugu Press and Freedom Movement – Kandukuri Veeresalingam – Kasinadhuni Nageswara Rao – K. Rama Rao – Khasa Subba Rao – Tapi Dharma Rao – Mutnuri Krishna Rao – Narla Venkateswara Rao – Telugu Press after 1970's – Recent Trends.

Unit-4

Brief History of Broadcasting in India – Characteristics of Radio – Objective of Radio – AIR Code – Special Audients Programs – Women – Children – Youth – Industrial Workers – Farm and Home Programs.

Unit-5

TV as Medium of Communication – Origin and Growth – Characteristics – Audience – Women – Youth – Children – Formers – Students.

References

- S. Natarajan – Indian Journalism
- R. Anand Sekhar – Journalism Charithra Vyavastha
- U. L. Barua: This is All India Radio
- H. R. Luthra: Indian Broadcasting



LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.



PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalis.
Osmania University, Hyd-7.



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University



J. Suresh
Jovambay
Lecturer

NAGARJUNA GOVT. COLLEGE[AUTONOMOUS]

NALGONDA

CHOICE BASED CREDIT SYSTEM (CBCS) 2015-2016

Question Paper Pattern for B.A. Programme External Examination-Marks 70

Course: B.A

Subject: Mass Communication & Journalism

Semester 4 Elective Module History of Mass Media

Time: 2 ½ Hours

Max. Marks: 70

Section - A - (Very Short Answers)

Note: Answer all 10*1=10.

1. Name the first Telugu News Paper.
2. In which year Krishna Patrika was started.
3. Who established Indian Opinion News Paper.
4. Who is the Editor of Hindu News Paper.
5. Who is the Telangana Press Academy Chair Men.
6. Who established the "Udayam" daily news paper, and mention the year.
7. In which year Television Programs were introduced in India.
8. Name the News Paper, which has largest circulation in India.
9. In which year Vandamatharam Patrika was introduced.
10. Who Invented Printing Mission.

Section B Short Answer Questions.

Note: Answer any four of the following questions.

Each question carries five marks 4*5=20

11. Give an account on the position of News Papers in Developed Countries.
12. Give an account on Golconda Patrika.
13. Give an account on Public Campaign mediums.
14. Vividha Barathi.
15. Kandhukuri Vireshalingam.
16. Balagangadhar Tilak.

Section C Long Answer Questions.

Note: Answer the following Questions, taking one from each set.


Each question carries eight marks 5*8=40

17. Discuss the contribution of Gandhiji's to Indian Freedom Struggle through Journalism

[Or]

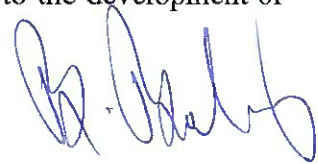
Discuss the importance of Raja Ram Mohun Roy as a Journalist.

18. Discuss the contribution of Kasinadhuni Nageswara Rao Puntulu to the development of Telugu Journalism


LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.


PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyderabad-1.


J. Swell


CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University.

[Or]

Discuss the recent trends in Telugu Journalism with examples.

19. Describe the history of Radio in India

[Or]

What are the different special audience programs of All India Radio?

20. Describe the characteristics of Television as a medium of mass communication

[Or]

Discuss the contribution of Television in promoting Rural Development in India.

21. Discuss on the growth of News Paper in India

[Or]

Discuss the position and role of Indian Press during Emergency.



LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journals
Osmania University.



PROFESSOR
Dept. of Comm. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.



J. Suresh

Township Lecturer

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade
B.A Third year – Mass Communication & Journalism Semester 5 Paper 5
Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16

Title: Advertising

Unit-1

Advertising – Definition, Nature and Scope of Advertising, Social Relevance of Advertising and its Role in Communication and Marketing.

Unit-2

The Functions of Advertising: Impact of Advertising on Different Sections of the Society. Role of Advertisements in Modeling Consumer Behavior.

Unit-3

Types of Advertising: Classification of Different Types and Form of Advertisements.

Unit-4

Structures of Advertising Agency, Various Departments and Functions. Advertising Through News Papers, Magazines, Radio, TV, Film, Video, Hoardings, Bill Boards their Relatives Merits and Demerits.

Unit-5

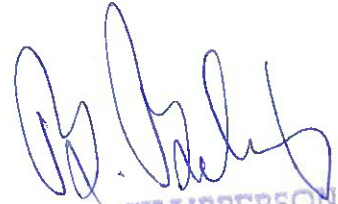
Objectives and Basic Principles of Advertising Campaign. Advertising Campaign. Planning: Product Analysis and Market Research. Creating the Advertisement: Visualizing and Copy Writing.



LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.



PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University



J. Suresh

Journalism Lecturer

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A Third year – Mass Communication and Journalism Semester 5 Paper 5 Title: Advertising
Time: 2 ½ Hrs.

SECTION - A (5 x 5 = 25)

Max.Marks: 40

Answer any 5 questions of the following, not exceed 30 lines.

ఈ క్రింది వానిలో ఏదేని 5 ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. 30 పంక్తులకు మించరాదు.

1. (a) "Advertising is a paid form of non-personnel form of communication of ideas, goods and services by an identified sponsor" - Explain.
"వస్తువులు, సేవల గురించి ప్రజలకు తెలియచేయటానికి కొందరు మూల్యం తీసుకొని చేసే వ్యక్తిగతం కాని ప్రచారమే అడ్వర్టయిజింగ్" వివరించండి.
(or)
(b) Discuss the role of advertising in communication and marketing.
కమ్యూనికేషన్ మరియు మార్కెటింగ్లో అడ్వర్టయిజింగ్ పాత్రను చర్చించండి.
2. (a) List out various functions of advertising.
వివిధ అడ్వర్టయిజింగ్ ప్రాకారాలను తెలపండి.
(or)
(b) "Advertising plays crucial role in molding consumer behavior and facilitates in selling of products to the consumers" Discuss.
"వినియోగదారుల అభిరుచులను మలచటంలో, వస్తువిక్రయాలను ప్రోత్సహించటంలో, అడ్వర్టయిజింగ్ కీలకమైన పాత్ర వహిస్తుంది" చర్చించండి.
3. (a) Give an outline on different types of outdoor and transit media advertisements.
వివిధ రకాల అవుట్ డోర్ మరియు ట్రాన్సిట్ మీడియా అడ్వర్టయిజింగ్ గురించి వివరించండి.
(or)
(b) Describe various advertising media available to marketers.
మార్కెటింగ్ చేసే వారికి అందుబాటులో ఉండే వివిధ అడ్వర్టయిజింగ్ లను వర్ణించండి.
4. (a) Expound various functions of advertising agency.
అడ్వర్టయిజింగ్ ఏజెన్సీ ప్రాకారాలను వివరించండి.
(or)
(b) Discuss advantages and disadvantages of audio-visual media advertising.
దృశ్య శ్రవణ అడ్వర్టయిజింగ్ ఉపయోగాలనూ, లోపాలనూ చర్చించండి.
5. (a) Give an account on constraints and uncontrollable influences for an advertising campaign.
అడ్వర్టయిజింగ్ చేసేవారికుండా అత్యంత ప్రభావాన్ని పరిమితులనూ వివరించండి.
(or)
(b) "Market Research helps in planning the introduction of the product with the advertising campaign in the market". Discuss.
"మార్కెటింగ్ రీసెర్చ్ వ్యాపార ప్రకటనల ద్వారా ఒక వస్తువును మార్కెట్లో ప్రవేశపెట్టటానికి దోహదపడుతుంది" - చర్చించండి.

SECTION - B (5 x 3 = 15)

Answer any 5 questions of the following, not exceed 10 lines.

ఈ క్రింది వానిలో ఏదేని 5 ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. 10 పంక్తులకు మించరాదు.

6. (a) Consumer behavior. (వినియోగదారుడి ప్రవర్తన)
- (b) Sales Promotion. (అమ్మకాలు ప్రోత్సహించటం)
- (c) Billboards. (బిల్ బోర్డులు)
- (d) Public Opinion. (ప్రజాభిప్రాయం)
- (e) Market Research. (మార్కెట్ రీసెర్చ్)
- (f) Rough Sketch. (రఫ్ స్కెచ్)
- (g) Corporate Advertising. (కార్పొరేట్ అడ్వర్టయిజింగ్)
- (h) Visualization. (చిత్రీకరణ)

LECTURER
Nagarjuna Government College
Nalgonda

PROFESSOR
Dep. of Comm. & Journalism
Osmania University, Hyd-7

CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept.
Communication & Jour.
Osmania University

J. Suresh

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade
B.A Third year –Mass Communication & Journalism Semester 5 Paper 6
Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16
Title: Public Relations

Unit-1

Introduction to Public Relations: Definition, Nature, Scope of PR, Its Purpose and Role in Developing Countries.

Unit-2

Public Relations, Public Opinion, Propaganda, PR and Advertising.

Unit-3

in all
PR Department Organization, Public Relations, *office* Qualities and Functions.

Unit-4

Internal and External Publics of Organizations: Media, Customers, Investors, Law Makers, Government Relations.

Unit-5

The Process, Steps in PR Campaign and Pruning, Tools of PR, Press Release, News Letter, Broachers, House Journals, Exhibitions, Annual Reports, Open Day, Open House, Media, Briefing, Meet the Press, Press Conference.

Rao

LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.

[Signature]

PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.

[Signature]

CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University

[Signature]

J Swesh

Journalism teacher

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A Third year – Mass Communication and Journalism Semester 5

Paper 6 Title: Public Relations

Time: 2 ½ Hrs.

SECTION - A (5 x 5 = 25)

Max.Marks: 40

Answer any 5 questions choosing one from each unit, not exceed 30 lines.
ఈ క్రింది వానిలో ఏవేని 5 ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. 40 వంక్తులకు మించరాదు.

- (a) "Public Relations is deliberate, sustained effort to build mutual understanding between organization and its Publics". Explain.
"ఒక సంస్థకూ, ఆ సంస్థకు సంబంధించిన ప్రజలకూ మధ్య పరస్పర అవగాహన ఏర్పరచటం కోసం చేసే ఉద్దేశ ఉద్దేశపూర్వక ప్రయత్నమే ప్రజాసంబంధాలు" - వివరించండి.
(or)
(b) Describe Public Relations as a Management function.
ఒక మేనేజ్‌మెంట్ ప్రాకార్యంగా ప్రజాసంబంధాల పాత్రను వర్ణించండి.
- (a) Enumerate difference between PR and Advertising as form of communication.
కమ్యూనికేషన్ రూపాలుగా ప్రజాసంబంధాలకూ, అడ్వర్టైజింగ్‌కూ మధ్య ఉన్న భేదాలను వివరించండి.
(or)
(b) List out difference between PR and Propoganda.
ప్రజాసంబంధాలకూ, ప్రావగాండాకూ మధ్య ఉన్న తేడాలను తెలపండి.
- (a) Mention various functions and role of Public Relations Officer in Public Relations Department of a Government Organizatin.
ఒక ప్రభుత్వ విభాగంలో పనిచేసే ప్రజాసంబంధాల అధికారి నిర్వహించే వివిధ విధులను పేర్కొనండి.
(or)
(b) Write a note on qualities of a good Public Relations Officer.
ఒక మంచి ప్రజాసంబంధాల అధికారికి ఉండవలసిన లక్షణాలను వివరించండి.
- (a) Identify internal and external publics of an educational institution.
ఒక విద్యా సంస్థకుండే అంతర్గత మరియు బహిష్కృత వర్గాలను గుర్తించండి.
(or)
(b) "Role of Public relations has become imminent to maintain Investor relations in the age of privatization, liberalization and globalization to gain trust of investors for companies for investments" - Comment.
"ప్రైవేటీకరణ, సరళీకరణ, ప్రపంచీకరణ నేపథ్యంలో, పెట్టుబడిదారులతో సంబంధాలు కోనసాగించటానికే, కంపెనీ విశ్వసనీయతను పొందటానికే ప్రజాసంబంధాలు తప్పనిసరి అవుతున్నాయి". వ్యాఖ్యానించండి.
- (a) "House Journals act as a platform for commuication among internal publics and external publics to build mutual understanding among them" - Comment.
"ఇంటర్నల్ వర్క్ మురియు ఎక్స్టర్నల్ వర్క్ మధ్య పరస్పర అవగాహన కల్పించటానికే ఒక వేదికగా హౌస్ జర్నల్ పనిచేస్తాయి" వ్యాఖ్యానించండి.
(or)
(b) Explain various stages of PR campaign with suitable example.
ప్రజాసంబంధాల ప్రచార కార్యక్రమంలోని వివిధ దశలను సోదాహరణంగా వివరించండి.

SECTION - B (5 x 3 = 15)

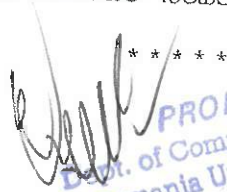
Answer any 5 questions choosing one from each unit, not exceed 10 lines.
ఈ క్రింది వానిలో ఏవేని 5 ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. 10 వంక్తులకు మించరాదు.

6. Public Opinion. (ప్రజాభిప్రాయం)
7. Government relations. (ప్రభుత్వ సంబంధాలు)
8. Media relations. (మీడియా సంబంధాలు)
9. Press release. (పత్రికా ప్రకటన)
10. Annual reports. (వార్షిక నివేదికలు)
11. Open day. (ఓపెన్ డే)
12. Exhibitions. (ప్రదర్శనలు)
13. Customer relations. (వనియోగదారుడితో సంబంధాలు)



LECTURER

Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.



PROFESSOR

Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.


CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept.
Communication & Jour
Osmania University


J. Surek


Invigilator

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade
B.A Third year – Mass Communication & Journalism Semester 6 Paper 7
Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16
Title: Media - Development

Unit-1

Understanding Economic Development and Human Development – Education, Health, Population, Environment, Gender Issues, Problems of Dalits and Tribes.

Unit-2

Coverage of Development Issues in Print and Electronic Media. Folk and Traditional Media and the Role in Development Communication.

Unit-3

and Telangana
Development of Andhra Pradesh – Agriculture, Irrigation, Industrial Development, Social Sector, Education, Employment, Health and Population.

Unit-4

Development, Employment and Welfare Programs of Central and State Governments. Use of Different Media in Promoting Development Programs.

Unit-5

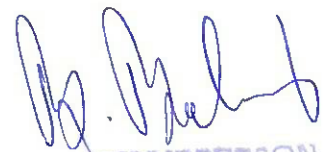
Writing on Development Issues, Reports, Interviews, Articles. Development Related Features, Special Pages in Inner News Paper.



LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.



PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7.



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University.



Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A Third year – Mass Communication and Journalism Semester 6

Paper 7 Title: Media - Development

Time: 2 ½ Hrs.,

Max.Marks: 40

SECTION - A (5 x 5 = 25)

Answer any 5 questions choosing one from each unit, not exceed 30 lines.

ఈ క్రింది వానిలో ఏవేని 5 ప్రశ్నలకు నమాధానములు వ్రాయుము. 30 వంక్తులకు మించరాదు.

1. (a) Define Development? Analyze the impact of few developmental programmes of the Government in solving Dalits problems.

అభివృద్ధిని నిర్వచించండి. దళితుల సమస్యలను పరిష్కరించటంలో ప్రభుత్వం ప్రవేశపెట్టిన అభివృద్ధి కార్యక్రమాలు ఎలా ప్రభావం చూపుతున్నాయో విశ్లేషించండి.

(or)

(b) Describe various health problems faced by Tribals of Andhra Pradesh.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లోని షెడ్యూల్డ్ తెగలు ఎదుర్కొంటున్న వివిధ ఆరోగ్య సమస్యలను వర్ణించండి.

2. (a) Comment on various developmental programmes in Electronic Media.

ఎలక్ట్రానిక్ మాధ్యమం ఆలు ప్రసారం చేస్తున్న వివిధ అభివృద్ధి కార్యక్రమాలపై వ్యాఖ్యానించండి.

(or)

(b) Define folk media. "Folk media can communicate essence of developmental issues among the masses effectively". Comment.

జానపద మాధ్యమాన్ని నిర్వచించండి. "అభివృద్ధి సంబంధిత అంశాలను జానపద మాధ్యమాలు సామాన్య ప్రజానికానికి శక్తివంతంగా తెలియజేయగలవు". వ్యాఖ్యానించండి.

3. (a) Enumerate important Agricultural crops in Andhra Pradesh.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో సాగుచేసే ముఖ్యమైన పంటల గురించి వివరించండి.

(or)

(b) Give an account of various industrial and employment centres in Andhra Pradesh.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లోని ముఖ్యమైన పారిశ్రామిక, ఉపాధి కల్పనా కేంద్రాల గురించి వివరించండి.

4. (a) Develop a media strategy for communicating advantages of DWACRA programme among rural women.

గ్రామీణ మహిళలకు డ్వాక్రా పథకం యొక్క ఉపయోగాల గురించి తెలియజేయటానికి ఒక మీడియా ప్రణాళికను రూపొందించండి.

(or)

(b) "An excellent developmental programme can only be made successful by de signing an effective communication strategy and executing it". Discuss.

"ఒక మంచి కమ్యూనికేషన్ ప్రణాళికను రూపొందించి అమలుపరచటం ద్వారానే ఒక మంచి అభివృద్ధి కార్యక్రమాన్ని విజయవంతం చేయగలం" చర్చించండి.



LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA



PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-2



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept.
Communication & Jour
Osmania University

(త్రిప్లి చూడండి)



Swesh

..2..

5. (a) Explain the principles to be kept in view while writing a development related feature.

అభివృద్ధి సంబంధిత ఫీచర్లు రాసేటప్పుడు గుర్తుంచుకోవలసిన నూత్రాలను వివరించండి.

(or)

(b) Identify 10 developmental issues and write about them briefly.

ఏవైనా 10 అభివృద్ధి సంబంధిత అంశాలను గుర్తించి వాటి గురించి క్లుప్తంగా వ్రాయండి.

SECTION - B (5 x 3 = 15)

Answer any 5 questions choosing one from each unit, not exceed 10 lines.
ఈ క్రింది వానిలో ఏదైనా 5 ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. 10 వంక్తులకు మించరాదు.

6. Gender issues. (జెండర్ ఇష్యూలు)
7. Tribal education. (షెడ్యూల్డ్ తెగల విద్య)
8. NREGS.
9. Down to earth. (డౌన్ టు ఎర్త్)
10. Indira Awas Yogana. (ఇందిరా అవాజ్ యోజనా)
11. Dalit literature. (దళిత సాహిత్యం)
12. IRDP.
13. Population explosion. (జనాభా పెరుగుదల)



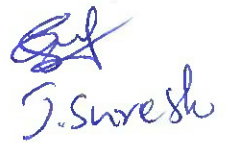
LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA.



PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hyd-7



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Jour
Osmania University



Journalism Lecturer

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade
B.A Third year – Mass Communication & Journalism Semester 6 Paper 8
Board of Studies [B O S] approval for the academic year 2015-16
Title: Introduction to Communication & Journalism

Unit-1

History of Telugu Press – Major Phases in the Evolution of Telugu Journalism Role of Telugu Press in Social Reforms Movement and, Freedom Struggle. Pioneers of Telugu Press.

Unit-2

Contemporary Telugu Press, Its Growth, Trends in Telugu Journalism. Study of Telugu News Papers, News Reporting, Investigative Reporting, Columns, Special Pages and Special Supplements. Objectivity and Editorial Policies.

Unit-3

Language in Telugu News Papers, Use and Misuse of English Words, Dialects.

Unit-4

Problems of Translations, Coining of News Words, Writing of News Reports and Exercises in Translation.

Unit-5

Marketing Strategies of Telugu News Papers and Commercial Strategies of Telugu Electronic News Channels.



LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) NALGONDA,



PROFESSOR
Dept. of Commn. & Journalism
Osmania University, Hvd-7



CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept. of
Communication & Journalism
Osmania University



J. Suresh

Journals Lecturer

Nagarjuna Government College Nalgonda

[Autonomous] Re-accredited by NAAC with A Grade

B.A Third year – Mass Communication and Journalism Semester 6

Paper 8 Title: Introduction to Communication and Journalism

Max.Marks: 40

Time: 2 ½ Hrs.

SECTION - A (5 x 5 = 25)

Answer any 5 questions choosing one from each unit, not exceed 30 lines.
ఈ క్రింది వానిలో ఏవేని 5 ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. 40 పంక్తులకు మించరాదు.

- (a) Explain role of newspapers in Indian Independence Movement?
భారత స్వాతంత్ర్యోద్యమంలో పత్రికల పాత్రను వివరించండి.
(or)

(b) Explain origin and development of Telugu Newspapers.
తెలుగు పత్రికల ఆవిర్భావమును వివరించండి.
- (a) Illustrate current trends in Telugu Newspapers.
తెలుగు పత్రికల్లో ప్రస్తుతం కనపడుతున్న ధోరణులను వివరించండి.
(or)

(b) Explain "Women Special Editors" of any two newspapers.
ఏవైనా రెండు పత్రికల్లో వస్తున్న మహిళా పేజీలను వివరించండి.
- (a) Write a few lines about style and language of a prominent news papers.
మీకు సచ్చిన ఏదైనా ఒక పత్రికా భాషా శైలిని వివరించండి.
(or)

(b) Analyse the usage of English words in Telugu Newspapers and indicate its negative aspects.
తెలుగు పత్రికల్లో ఇంగ్లీషు పదాల వాడకం మరియు వాటి యొక్క నష్టాలను తెల్పండి.
- (a) Define Translator and evaluate main characteristics of Translator.
అనువాదం అనగానేమి? అనువాదించే వ్యక్తికి ఉండాలైన ముఖ్య లక్షణాలను తెల్పండి.
(or)

(b) Summarise important principles relating to translation?
అనువాదం చేసేటపుడు గుర్తుంచుకోవల్సిన ముఖ్య సూత్రాలను తెల్పండి.
- (a) Write an essay explaining benefits of "Telugu News Channels" in the society.
తెలుగు వార్తా చానెళ్ళ వల్ల సమాజానికి కలుగుతున్న మేలును తెల్పండి.
(or)

(b) Critically evaluate emerging trends in Telugu News Channels.
తెలుగు వార్తా చానెళ్ళలో వస్తున్న ప్రస్తుత ధోరణులను తెల్పండి.

SECTION - B (5 x 3 = 15)

Answer any 5 questions choosing one from each unit, not exceed 10 lines.
ఈ క్రింది వానిలో ఏవేని 5 ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. 10 పంక్తులకు మించరాదు.

- Vasundhara. (వసుంధర)
- Bavitha. (భవిత)
- Naveena. (నవీన)
- News Reader. (న్యూస్ రీడర్)
- Andhra Patrika. (ఆంధ్ర పత్రిక)
- Kandukuri Veereshalingam. (కందుకూరి వీరేశలింగం)
- Ding Dong. (డింగ్ డాంగ్)
- Abhiruchi. (అభిరుచి)

@luo

LECTURER
Nagarjuna Govt. College
(Autonomous) Nalgonda

PROFESSOR
Dept. of Comm. & Journalism
Osmania University, Hyd-7

CHAIRPERSON
Board of Studies, Dept.
Communication & Journalism
Osmania University

T. Suresh
T. Suresh
