GOVT. DEGREE COLLEGE, KOLLAPUR
NAGARKURNOOL DISTRICT

(Affiliated to Palamuru University, Mahabubnagar
NAAC Accreditation by “C” Grade

JIGNASA – Student Study Project

DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE

<u>TOPIC TITLE :</u>

<u>కొల్లాపూర్ నియోజక వర్గం లోని రాజకీయ ప్రచారంలో సోషల్ మీడియా యొక్క ప్రభావం</u>

ACADEMIC YEAR 2023-2024

GOVT. DEGREE COLLEGE, KOLLAPUR
NAGARKURNOOL DISTRICT

STUDENT STUDY PROJECT

DEPARTMENT OF ARTS

CERTIFICATE

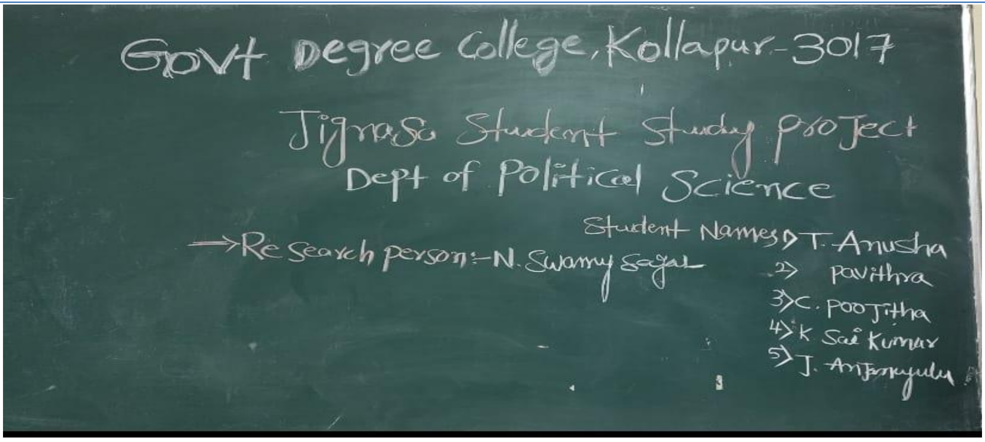
This is to certify that the students study project entitled a study on Effect of Social Media in Political Campaign Kollapur constituency is an original study being carried out by bonafide students of Government Degree College, Kollapur for the academic year 2023-24.

Sl.No.	Name of the Student	Group	Hall Ticket No
1	T.Anusha	B.A. 3rd Year	210330171292017
2	T. Pavithra	B.A. 1st Year	230330171292021
3	C.Poojitha	B.A. 1st Year	230330171291004
4	K.Saikumar	B.A. 1st Year	230330171292013
5	J.Anjaneyulu	B.A. 1st Year	230330171292012

PROJECT SUPERVISOR

1) N. SWAMY SAGAR

INCHARGE



Research proposal (పరిశోధన ప్రతిపాదన)

శీర్షిక: కొల్లాపూర్ నియోజకవర్గంలో రాజకీయ ప్రచారంలో సోషల్ మీడియా యొక్క ప్రభావం

1. పరిచయం

ప్రభుత్వం మరియు ప్రజల మధ్య వారధిగా పనిచేసే మాస్ మీడియా ఏ ప్రజాస్వామ్య దేశంలోనైనా ఎన్నికల సమయంలో కీలకపాత్ర పోషిస్తుంది. పాలకులను వారి ప్రజలతో అనుసంధానించడానికి మీడియా అత్యంత ముఖ్యమైన సాధనంగా మారుతుంది. సాంకేతిక పరిజ్ఞానం వేగంగా అభివృద్ధి చెందటం మరియు ప్రజలలో పెరుగుతున్న అవగాహన స్థాయిలు మీడియా సంస్థలు సాధ్యమైనంత త్వరగా ప్రజలకు చేరడం అనివార్యమయ్యాయి. ప్రజాభిప్రాయంలో ఎలక్ట్రానిక్ మరియు ప్రింట్ మీడియా శక్తివంతమైనవి అనడంలో సందేహం లేదు అయితే ప్రజలలో సామాజిక మాధ్యమాలకు డిమాండ్ పెరుగుతుండటం రాజకీయ సంభాషణను మరింత క్లిష్టమైన వ్యాపారంగా మారుస్తుంది. ఇంటర్నెట్ అనేది రాజకీయ కమ్యూనికేషన్ యొక్క దాదాపు అన్ని స్థాయిలను కలిగి ఉన్న ఒక ముఖ్యమైన గోళం. రాజకీయాలలో రాజకీయ నాయకులు వారు చేసే మంచి కార్యక్రమాలను సోషల్ మీడియా ద్వారా ప్రజలకు తెలియజేసి వారు గెలుపొందినందుకు ఈ సోషల్ మీడియా ఒక అతి ముఖ్యమైన సాధనంగా ఉపయోగపడుతుంది ఈ సోషల్ మీడియా ఫేస్బుక్, ట్విట్టర్, గూగుల్, వాట్సాప్ వంటివి సోషల్ మీడియాలో అతి ముఖ్యమైనవిగా చెప్పవచ్చు.

2) లక్ష్యాలు

తెలంగాణ రాష్ట్రంలో జరిగిన 2023 ఎన్నికల్లో రాజకీయ పార్టీలు సోషల్ మీడియా వినియోగాన్ని విశ్లేషించడానికి ఈ పేపర్ ప్రయత్నిస్తుంది. కొల్లాపూర్ నియోజకవర్గంలోని ఎన్నికల్లో సోషల్ మీడియా పాత్ర ఎంత ఉందో మేము చేపట్టిన సర్వే పద్ధతి ప్రశ్న పత్రం పద్ధతి సోషల్ మీడియా వంటి ద్వారా తెలుసుకోవచ్చు. రాజకీయ ప్రచారం అంటే ఫలితాన్ని ప్రభావితం చేసే ఉద్దేశంతో చేసే కార్యకలాపాల ఒక ఎన్నిక. సోషల్ మీడియా కమ్యూనికేషన్ యొక్క ముఖ్యమైన సాధనంగా ఉద్భవించింది మరియు కొత్త మార్గాన్ని సృష్టించింది రాజకీయ సమీకరణ మరియు సోషల్ మీడియా వినియోగదారులకు రాజకీయ కార్యకలాల్లో పాల్గొనేలా ప్రోత్సహించడం జరిగింది, అలాగే వివిధ పోస్టులను స్టేటస్ అప్డేట్ చేయటం మరియు ట్విట్ చేయడం వంటివి జరుగుతుంది.

3) పరికల్పన

సోషల్ మీడియా ద్వారా రాజకీయ ప్రచారం ఎలా జరుగుతుందో తెలుసుకోవడానికి మేము చేసిన ప్రాజెక్ట్ గ్రామీణ ప్రాంతాల్లో ఎందుకోసం కొన్ని గ్రామాలను ఎంపిక చేసి సర్వే నిర్వహించాం ప్రతి గ్రామంలో మేము వివిధ వయస్సు వయసు కలిగిన వ్యక్తుల నుంచి కొన్ని

వివరాలను సేకరించాము దీనిలో భాగంగా మేము 40 మందిని సర్వే చేశాం అందులో 20 మంది మహిళలు 20 మంది పురుషులు ఉన్నారు.
వయస్సు సమూహాలు
*18-25 సంవత్సరాలు
*26-35 సంవత్సరాలు
*36-45 సంవత్సరాలు
46-50 సంవత్సరం

మా సర్వే ప్రకారం 82.5% మంది ప్రజలు సోషల్ మీడియాను కలిగి ఉండి వారిలో 65% మంది ప్రజలు రాజకీయ కార్యకలాపాలు మరియు రాజకీయ ప్రచారం కోసం సోషల్ మీడియాను ఉపయోగిస్తున్నారు. వీరిలో 70% మంది మహిళలు సోషల్ మీడియాను కలిగి ఉండి వారిలో 50% మంది ఎక్కువగా సోషల్ మీడియాను ఉపయోగిస్తున్నారు. ఈ సోషల్ మీడియాని ఉపయోగించే వారిలో 26 నుంచి 35 ఏళ్ల మధ్య వయస్సు కలగా వారు రాజకీయ ప్రచారంలో ఎక్కువగా ఉపయోగిస్తున్నారు. అలాగే 46 ఏళ్ల వయస్సు గలవారు రాజకీయాలలో చాలా తక్కువగా ఉపయోగిస్తున్నారు అని చెప్పవచ్చు.

4) సాహిత్య సమీక్ష

అన్ని రాజకీయ పార్టీలు ఇప్పుడు తమ పార్టీ వెబ్సైట్లో ద్వారా సోషల్ మీడియాలో తమ ఉనికిని కలిగి ఉన్నాయి. వారి పార్టీ యొక్క కార్యక్రమాలను అప్డేట్ చేస్తున్నాయి. అధికారంలో ఉన్న పార్టీలు ఈ మీడియాను మరింత సమర్థవంతంగా ప్రజల్లోకి తీసుకువెళ్లడానికి ఉపయోగించాలి మరియు ప్రతిపక్ష పార్టీలు ఈ ఆయుధాన్ని ఉపయోగించుకొని అవసరమైనప్పుడు ప్రభుత్వానికి చెక్ పెట్టడానికి పబ్లిక్ స్టాండ్ తీసుకోవడం ద్వారా ఉపయోగించుకోవచ్చు. కొల్లాపూర్ నియోజక వర్గం 1954 ఏర్పాటు చేయడం జరిగింది ఈ కొల్లాపూర్ నియోజకవర్గంలో ప్రస్తుతం ఏడు మండలాలు ఉన్నాయి ఏడు మండలాల్లో తెలంగాణ రాష్ట్రం ఏర్పడిన తర్వాత చాలామంది కాలానికి అనుగుణంగా వివిధ పార్టీల యొక్క నాయకులు చేసే మంచి కార్యక్రమాలను సోషల్ మీడియాలో పోస్ట్ చేస్తూ ఆ పార్టీ నాయకుడికి సపోర్ట్ చేయాలి అని వివిధ మాధ్యమాల ద్వారా తెలియజేస్తున్నారు. ఈ కొన్నప్పుడు నియోజకవర్గంలో అసలు సోషల్ మీడియాలో తెలివైన కాలంలో అనగా 1952 సంవత్సరంలో అనంత రామచంద్రారెడ్డి అనే అభ్యర్థి ఎమ్మెల్యేగా గెలుపొందితే 2014 తెలంగాణ రాష్ట్రం ఏర్పడిన తర్వాత సోషల్ మీడియా ప్రభావం చాలా ఎక్కువగా ఉన్నది అని చెప్పవచ్చు. ఈ కొల్లాపూర్ నియోజక వర్గంలో జూపల్లి కృష్ణారావు అనే అభ్యర్థి నాలుగు సార్లు అనగా 20 సంవత్సరాలు అత్యధిక కాలం అధికారంలో కొనసాగాడు. మొన్న జరిగిన 2023 తెలంగాణ రాష్ట్ర అసెంబ్లీ ఎన్నికల్లో ఇదే కొల్లాపూర్ నియోజకవర్గంలో వివిధ పార్టీలు ఆ పార్టీలో ఉండే నాయకుల కింద ఉన్న సోషల్ మీడియా అభ్యర్థులు చాలా ప్రచారం కొనసాగించినప్పటికీ నేషనల్ కాంగ్రెస్ పార్టీ నుంచి జూపల్లి కృష్ణారావు గారు 9369 ఓట్లను సాధించి విజయాన్ని సాధించారు.

5) ముగింపు

ఈ కొల్లాపూర్ నియోజక వర్గంలో 90 శాతం ఉన్న పురుషులు దాదాపు 80 శాతం మంది సోషల్ మీడియాని ఎక్కువగా ఉపయోగిస్తున్నారు. మా సర్వే ఆధారంగా మేము గమనించిన విషయం ఏమిటంటే సోషల్ మీడియా వాడకం ఎక్కువ కానీ సోషల్ మీడియాను ఎక్కువగా పురుషులు రాజకీయ కార్యకలాపాలకు ఉపయోగిస్తున్నారు మహిళల్లో తక్కువగా ఉపయోగిస్తున్నారు అయితే సోషల్ మీడియా వల్ల ప్రజల్లో రాజకీయ పెరగడం మాత్రం మేము ఎక్కువగా గమనించాం. మేము ఈ సమాచారాన్ని సర్వేల తో పాటు కొంత సమాచారాన్ని ఆన్లైన్ వెబ్సైట్ వార్తాపత్రికలు జనరల్ కథనాలు మరియు సంబంధిత సోషల్ నెట్ వర్కింగ్ నేట్ల నుండి సేకరించాము.